



UNIVERSIDA JUAREZ AUTONOMA DE TABASCO



División academica de ciencias economico administrativo

Alumna: Monserrat Aquino Córdoba

Profesora: Sandra Juarez Solis

Act5

Glosario de terminos

GLOSARIO DE TERMINOS

1. ALICIENTE

	CONCEPTO PROPIO	IMAGEN	BIBLIOGRAFÍA
Estímulo que incita a actuar o desear algo. (RAE, s.f.) Cualquier beneficio que motive al consumidor a actuar. (Economipedia, 2023) Incentivo emocional para fomentar una acción. (MarketingDirecto, s.f.)	Es todo estímulo emocional, psicológico o material que provoca el deseo de adquirir un producto o participar en una actividad.		- RAE. (s.f.). Aliciente. https://dle.rae.es/aliciente - Economipedia. (2023). Aliciente. https://economipedia.com/ - Marketing Directo. (s.f.). Glosario de marketing. https://www.marketingdirecto.com

GLOSARIO DE TERMINOS

2. ESTAMPILLAS COMERCIALES

	CONCEPTO PROPIO	IMAGEN	BIBLIOGRAFÍA
Sistema de recompensas por compras repetidas. (Consumer Goods, 2020)			- Consumer Goods. (2020). Reward Stamp Programs. https://consumergoods.com
Técnica de fidelización con cupones coleccionables. (Shopper Marketing Blog, s.f.)	Estrategia de fidelización donde se entregan sellos por compras, canjeables por premios.		- Shopper Marketing Blog. (s.f.). Sellos y lealtad. https://shoppermarketingblog.com
Programa de puntos intercambiables por premios. (Kotler & Keller, 2016)			- Kotler, P., & Keller, K. (2016). Marketing Management. Pearson.

GLOSARIO DE TERMINOS

3. DEMOSTRACIONES

	CONCEPTO PROPIO	IMAGEN	BIBLIOGRAFÍA
Técnica para mostrar el uso de un producto en tiempo real. (Economipedia, 2021) Presentación activa que convence mediante prueba. (MercadotecniaHoy, 2022) Método de promoción directa en punto de venta. (GoMarketing, 2023)	Presentación activa de un producto frente al consumidor para evidenciar sus beneficios.		- Economipedia. (2021). Demostración. https://economipedia.com - Mercadotecnia Hoy. (2022). Técnicas promocionales. https://mercadotecniahoy.com - GoMarketing. (2023). Estrategias de punto de venta. https://gomarketing.mx

GLOSARIO DE TERMINOS

4. DEGUSTACIONES

	CONCEPTO PROPIO	IMAGEN	BIBLIOGRAFÍA
Prueba gratuita de alimentos o bebidas. (GastroMarketing, 2021) Técnica sensorial para estimular la compra. (Kotler, 2018) Estrategia de marketing experiencial. (Marketing Gastronómico, s.f.)	Acción de ofrecer porciones de un producto alimenticio para influir en la compra.		- GastroMarketing. (2021). Degustación y venta. https://gastromarketing.es - Kotler, P. (2018). Fundamentos de marketing. Pearson. - Marketing Gastronómico. (s.f.). Tácticas sensoriales. https://marketinggastronomico.net

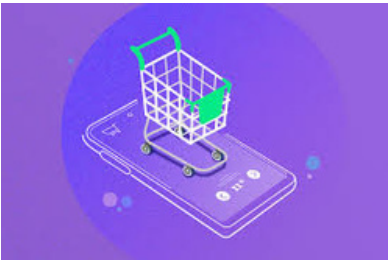
GLOSARIO DE TERMINOS

5. PROSPECTOS

	CONCEPTO PROPIO	IMAGEN	BIBLIOGRAFÍA
Persona con posibilidad de convertirse en cliente. (InboundCycle, s.f.)			- InboundCycle. (s.f.). Qué es un prospecto. https://inboundcycle.com
Individuo que ha mostrado interés en un producto. (HubSpot, 2022)	Individuo que cumple con características del cliente ideal y puede convertirse en comprador.		- HubSpot. (2022). Prospectos y leads. https://blog.hubspot.es
mostrado interés en un producto. (HubSpot, 2022)			- Salesforce. (2023). Gestión de prospectos. https://salesforce.com
Contacto calificado en un embudo de ventas. (Salesforce, 2023)			

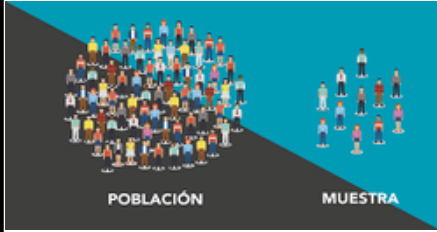
GLOSARIO DE TERMINOS

6. OFERTAS DE CARRITO ABANDONADO

	CONCEPTO PROPIO	IMAGEN	BIBLIOGRAFÍA
Promoción enviada al cliente tras dejar productos en el carrito. (Shopify, 2023) Notificación para recuperar ventas perdidas. (Klaviyo, s.f.) Estrategia para cerrar compras inconclusas. (BigCommerce, 2022)	Técnica de remarketing que incentiva al consumidor a terminar su compra con descuentos o recordatorios.		- Shopify. (2023). Carrito abandonado. https://shopify.com - Klaviyo. (s.f.). Recuperación de ventas. https://klaviyo.com - BigCommerce. (2022). Checkout recovery. https://bigcommerce.com

GLOSARIO DE TERMINOS

7. MUESTREO

	CONCEPTO PROPIO	IMAGEN	BIBLIOGRAFÍA
Técnica para dar a conocer un producto a través de muestras. (Marketing School, 2021) Estrategia para generar confianza antes de la compra. (Peiró, 2020) Prueba directa del producto al consumidor. (SendPulse, s.f.)	Acción promocional en la que se entregan pequeñas cantidades de un producto para atraer compradores		- Marketing School. (2021). Sampling. https://marketingschool.com - Peiró, R. (2020). Técnicas de venta. https://economipedia.com - SendPulse. (s.f.). Marketing BTL. https://sendpulse.com

GLOSARIO DE TERMINOS

8. SPOT

	CONCEPTO PROPIO	IMAGEN	BIBLIOGRAFÍA
Anuncio breve de carácter audiovisual. (RTVE, 2023) Mensaje publicitario en radio, TV o digital. (Anuncios.com, s.f.) Recurso audiovisual corto con fines promocionales. (Kotler, 2016)	Mensaje audiovisual breve y persuasivo transmitido en medios para promocionar un producto.		- RTVE. (2023). Publicidad y medios. https://rtve.es - Anuncios.com. (s.f.). Definición de spot. https://anuncios.com - Kotler, P. (2016). Marketing Management. Pearson.

GLOSARIO DE TERMINOS

9. DUMMIES

	CONCEPTO PROPIO	IMAGEN	BIBLIOGRAFÍA
Réplicas no funcionales de productos. (MarketingDirecto, s.f.) Maquetas visuales para exhibición. (Empack, 2022) Prototipos para fines publicitarios. (RetailDesign, s.f.)	Objeto falso diseñado para mostrar la apariencia de un producto con fines promocionales.		- MarketingDirecto. (s.f.). Glosario visual. https://marketingdirecto.com - Empack. (2022). Exhibidores y dummies. https://empack.com.mx - RetailDesign. (s.f.). Diseño en retail. https://retaildesigninstitute.org

GLOSARIO DE TERMINOS

10. FLOW CHART

	CONCEPTO PROPIO	IMAGEN	BIBLIOGRAFÍA
Diagrama que representa secuencias o procesos. (Lucidchart, s.f.) Mapa visual para comprender flujos de trabajo. (Trello, 2023) Representación gráfica de decisiones. (Creately, 2022)	Diagrama secuencial que muestra visualmente los pasos de un proceso o estrategia.	<pre>graph TD; Start([Start Terminator]) --> Process[Process]; Process --> Decision{Decision}; Decision -- No --> A((A)); Decision -- Yes --> Data[/Data/]; Data --> Document[Document]; A --> Document; Document --> End([End Terminator]);</pre>	- Lucidchart. (s.f.). Diagramas de flujo. https://lucidchart.com - Trello. (2023). Automatización visual. https://trello.com - Creately. (2022). Flowchart templates. https://creately.com